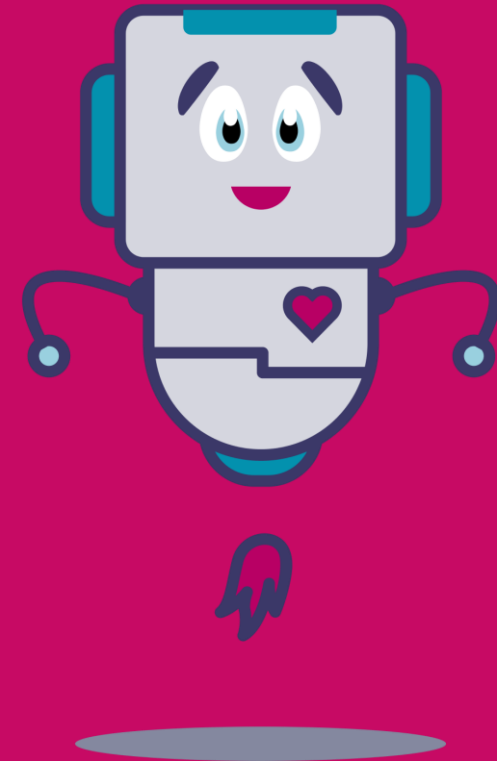


Aanpak Digitale Geletterdheid

<https://youtu.be/9Jm-2lXAfwc>

Tanja van der Hoek & Martine van den Hurk
SLO netwerkdag, 15 maart 2024

ROBO



Resultaten tot nu toe

BOOR Baseline

- SLO-Aanbodsdoelen vertaald naar concrete en toepasbare doelen per bouw en per domein.
- Ontwikkeling doelen continu getoetst en afgestemd met IDT.
- Samen met IDT sectorbrede visie opgesteld.
- Lessuggesties in de vorm van Digi-Doeners gekoppeld aan alle 'baseline doelen' en beschikbaar gemaakt in een online platform.

The screenshot displays the BOOR Baseline platform interface. On the left, a sidebar lists categories: 'Praktische ICT basisvaardigheden', 'Digitale informatievaardigheden', 'Computational thinking', and 'Mediawijsheid'. The main content area is titled 'Digitale informatievaardigheden Middenbouw (groep 4, 5)'. Below the title, there is a section 'Kies een leerdoel' with three selectable options: 'Ik kan de informatie die ik nodig heb, vinden in digitale bronnen.', 'Ik kan een onderwerp kiezen en daarbij onderzoeksvragen stellen.', and 'Ik kan het verschil en de relatie tussen hoofdvragen en subvragen.' Below these options, there are four activity cards: 'Mimicry: vliegen', 'Bijzondere dieren', 'Vraag maar raak!', and 'Werken met Google Maps (Deelgebruik deel 1)'. Each card features a small image and a play button icon.

Resultaten tot nu toe

Implementatie aanpak

- Implementatie aanpak (-> 'cafetariamodel' school kiest wat nodig is.
- Bovenschools Implementatie Team biedt ondersteuning.
- Pilot gestart op 6 scholen.
- Template plan van aanpak.
- Intranetpagina Digitale Geletterdheid opgeleverd.
- Eerste groep potentiële I-coaches zijn in opleiding. September start 2^e groep.
- Sectorbrede doelen digitale geletterdheid onderdeel van schoolplan 2024 - 2028

Praktische ICT-basisvaardigheden			"Benutten van de mogelijkheden van digitale technologie en inzicht hebben in de werking van digitale apparaten."		
DOELEN ONDERBOUW		WAT DOEN WE?	HOE DOEN WE DIT? En in welke groepen?		
			<p>Hier komt een beschrijving in welke lessen/leergebieden/methodes deze doelen aan bod komen in de verschillende jaargroepen.</p>		
DOELEN MIDDENBOUW		WAT DOEN WE?	HOE DOEN WE DIT? En in welke groepen?		
			<p>Hier komt een beschrijving in welke lessen/leergebieden/methodes deze doelen aan bod komen in de verschillende jaargroepen.</p>		

Baseline: sectorbrede visie (concept)

leerdoelen + subleerdoelen

INTRODUCTIE SECTORBREDE VISIE EN LEERDOELLEN DIGITALE GELETTERDHEID



Sectorbrede visie

De digitaal geletterde leerling

Sectorbrede (s)bao visie

Onze belangrijkste opdracht is om het best denkbare openbaar onderwijs van Rotterdam te geven. Iedere dag zetten onze leerkrachten en medewerkers zich in om de volgende generatie een goede start te geven, om hun nieuwsgierigheid aan te wakkeren en hun talenten te ontwikkelen. Naast de traditionele basisvaardigheden zoals rekenen en taal horen burgerschap en digitale geletterdheid eveneens onder deze basisvaardigheden.

Om ervoor te zorgen dat er maximale kansen zijn voor ieder kind, onder schrijven wij de noodzaak om met leerlingen aan de slag te gaan met digitale geletterdheid.

In dit visiedocument wordt 'digitale geletterdheid' toegelicht en hoe deze sectordoelen bijdragen aan de beloften van BOOR, met als einddoel 'de digitaal geletterde leerling':

"Iedere BOOR-leerling kan aan het einde van zijn/haar basisschooltijd **werken** en **leren** met digitale technologieën, heeft **denkvaardigheden** en **strategieën** ontwikkeld die helpen om problemen op te lossen met digitale technologie en is zich **bewust** van de invloed van sociale media, kan **kritisch** nadenken over de betrouwbaarheid hiervan en heeft vaardigheden om **digitaal/online actief** en **weerbaar** te zijn".



Mediawijsheid



Mediawijsheid in de onderbouw

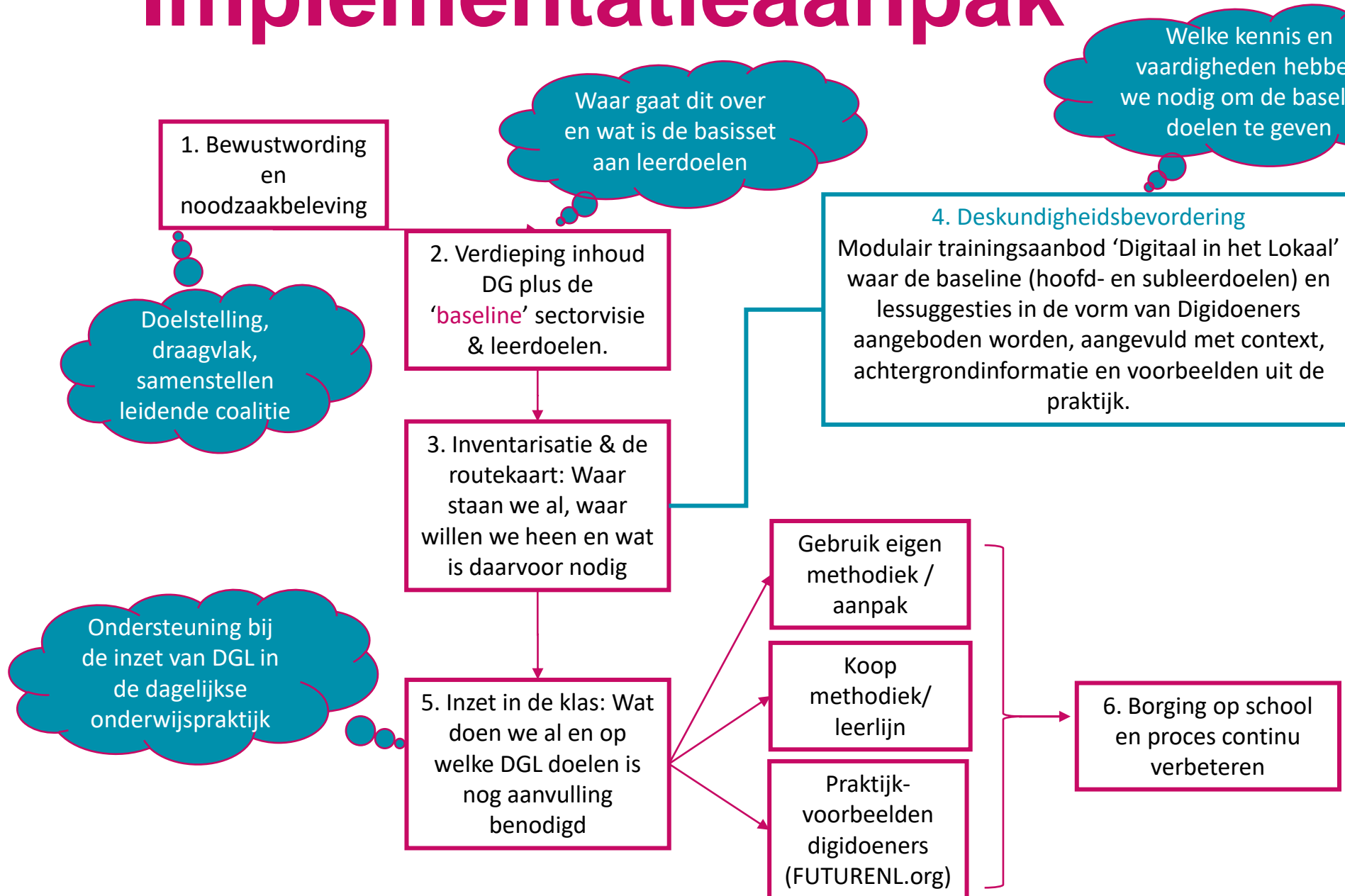
Mediawijsheid in de onderbouw draait om het begrip van media en de verschillende vormen ervan, zoals kranten, tijdschriften, radio, tv en internet. Kinderen leren dat media worden gebruikt om verhalen en informatie te delen, maar ook dat sommige informatie mogelijk niet waar is. Ze ontwikkelen een basisbegrip van reclame en begrijpen waarom mensen en bedrijven dit gebruiken. Het is belangrijk dat kinderen mediawijsheid leren, omdat ze in een wereld vol media opgroeien. Ze moeten begrijpen wat media zijn en hoe ze worden gebruikt om informatie over te brengen.



Doelen Mediawijsheid onderbouw – groep 1,2,3

- 1. Ik weet dat het verspreiden van nieuws en informatie, media heet.**
 - 1.1. Ik heb kennis gemaakt met het begrip media.
- 2. Ik kan benoemen dat er verschillende soorten media zijn.**
 - 2.1. Ik kan twee voorbeelden noemen van eigen mediagebruik, zoals een krant, tijdschrift, radio, tv, en internet.
- 3. Ik herken verschillende vormen van media.**
 - 3.1. Ik begrijp dat er verhalen worden verteld via de media die waar of niet waar kunnen zijn.
 - 3.2. Ik weet dat digitale media een manier zijn om snel veel mensen te bereiken.
- 4. Ik ken het begrip 'reclame'.**
 - 4.1. Ik heb kennis gemaakt met verschillende vormen van reclame (tv-spotjes, op straat, op spullen).
 - 4.2. Ik weet waarom mensen of bedrijven reclame maken.
 - 4.3. Ik weet dat reclame invloed kan hebben op wat ik ergens van vind.
 - 4.4. Ik kan zelf een reclame maken. Bijvoorbeeld in de vorm van een tekening, of mondeling.

Implementatieaanpak



Do's

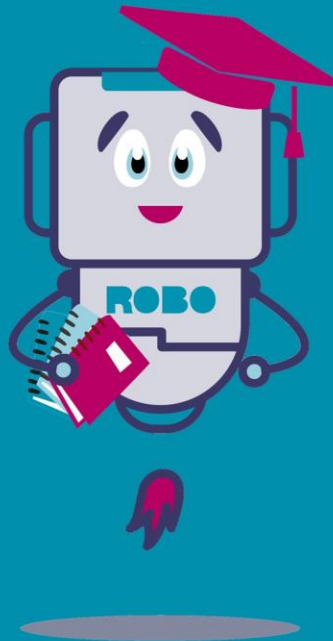
- ✓ Betrek mensen (schoolleiders e/o leerkrachten) als klankbord. -> aansluiting onderwijspraktijk.
- ✓ Begeleid en ondersteun in implementatie.
- ✓ Heb aandacht voor de ontwikkeling van digitale kennis en vaardigheden van leerkrachten (en onderwijsassistenten).
- ✓ Betrek, indien aanwezig, bovenschoolse stakeholders -> gezamenlijkheid.
- ✓ Heb aandacht voor strategisch, tactisch en operationeel niveau.
- ✓ Niet lullen maar poetsen 😊



Digitaal Stevig *in je schoenen*



Trainingsprogramma's binnen Stichting BOOR



Digitaal *in het lokaal*

Digitale vaardigheden

Ontwikkelprogramma's

Digitaal Stevig
in je schoenen



Digitaal
in het lokaal

Module Digitale geletterdheid

1

Uitleg vier domeinen

2

Introductie BOOR Baseline

3

Aan de slag met de Baseline (sub)doelen

Gekoppelde Digidoeners per doel per bouw*

Verbinding maken met de praktijk

Module Anders organiseren (van repeterende handelingen in de klas)

1

Anders organiseren in de klas

2

Makkelijk organiseren van jouw werk

3

Slim samenwerken en communiceren

Module Verstandig & Veilig omgaan met informatie, programma's en apparatuur

1

Verstandig omgaan met programma's en apparatuur

2

Werken met leerling gegevens in ParnasSys

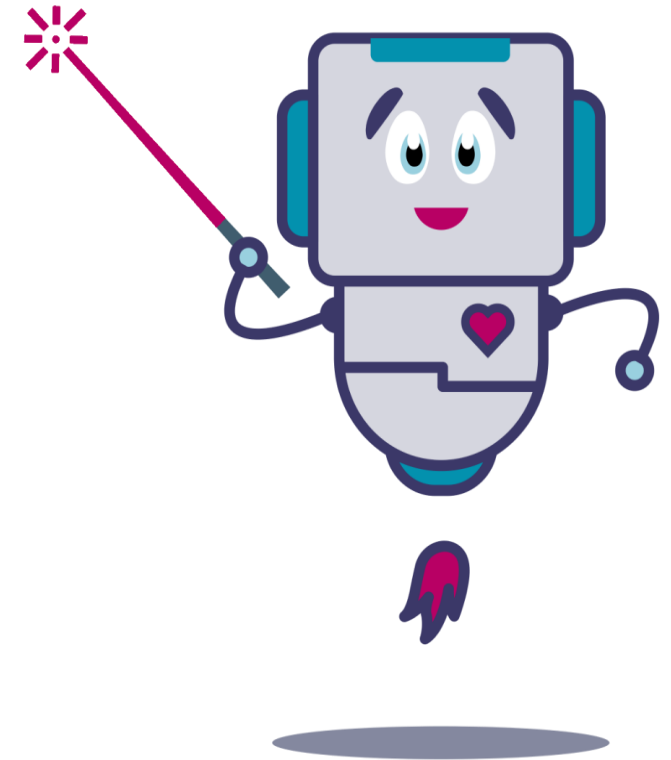
3

Veilig werken met bestanden in de cloud

Digitaal in het lokaal

De 'reis' naar digitale geletterdheid

- **Waarom** digitale geletterdheid
- **Wat is** digitale geletterdheid
- **Uitleg per domein**, gekoppeld aan praktijkvoorbeelden
- **Baseline (sub)leerdoelen** vormen de basis van het trainingsprogramma per bouw gespecificeerd
- **Per doel uitgewerkt** voor de leerkracht:
 - Curriculumbewustzijn, context en achtergrondinformatie
 - Tips, Praktijkvoorbeelden en instructie

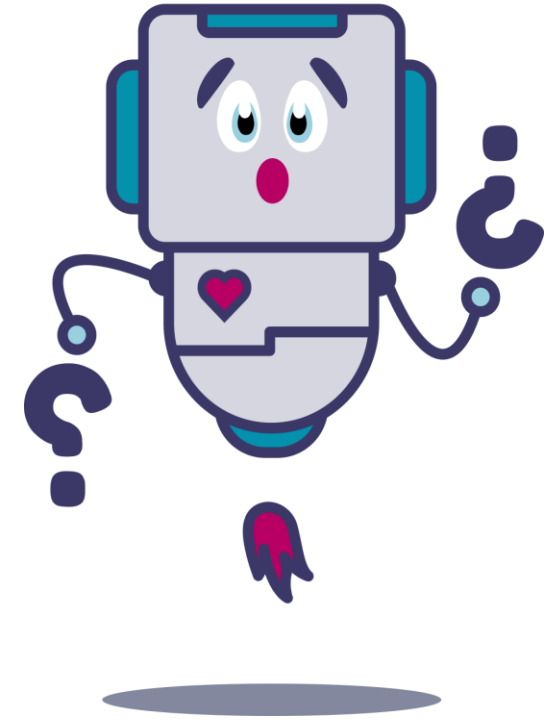
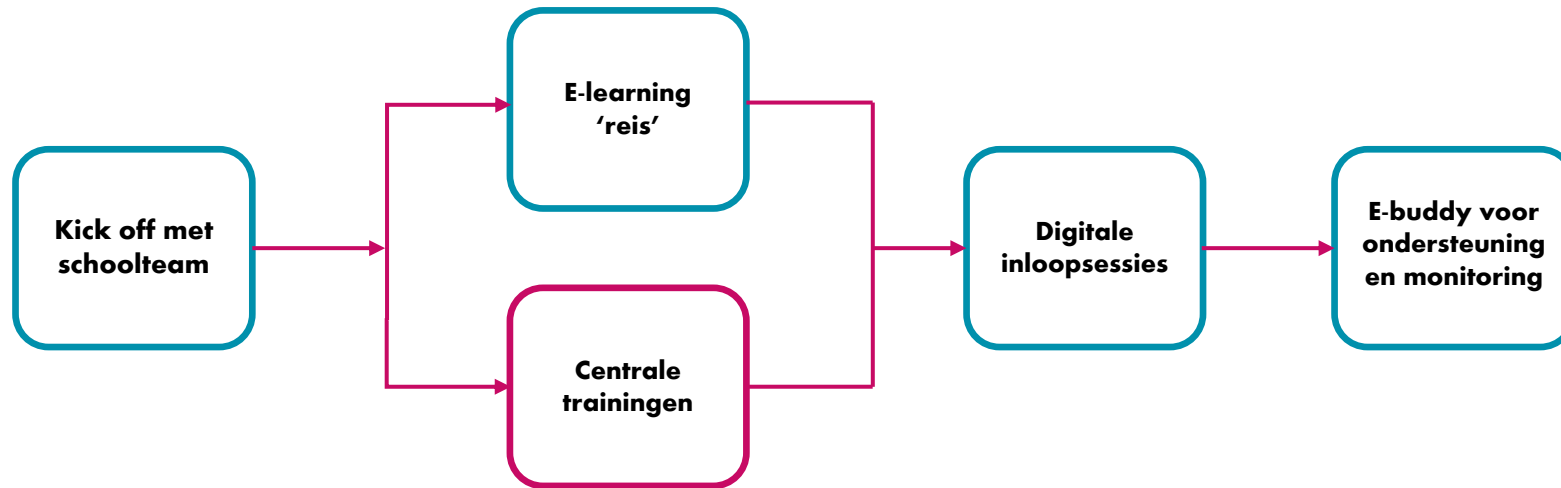


Hoe helpen we onze leerkrachten?

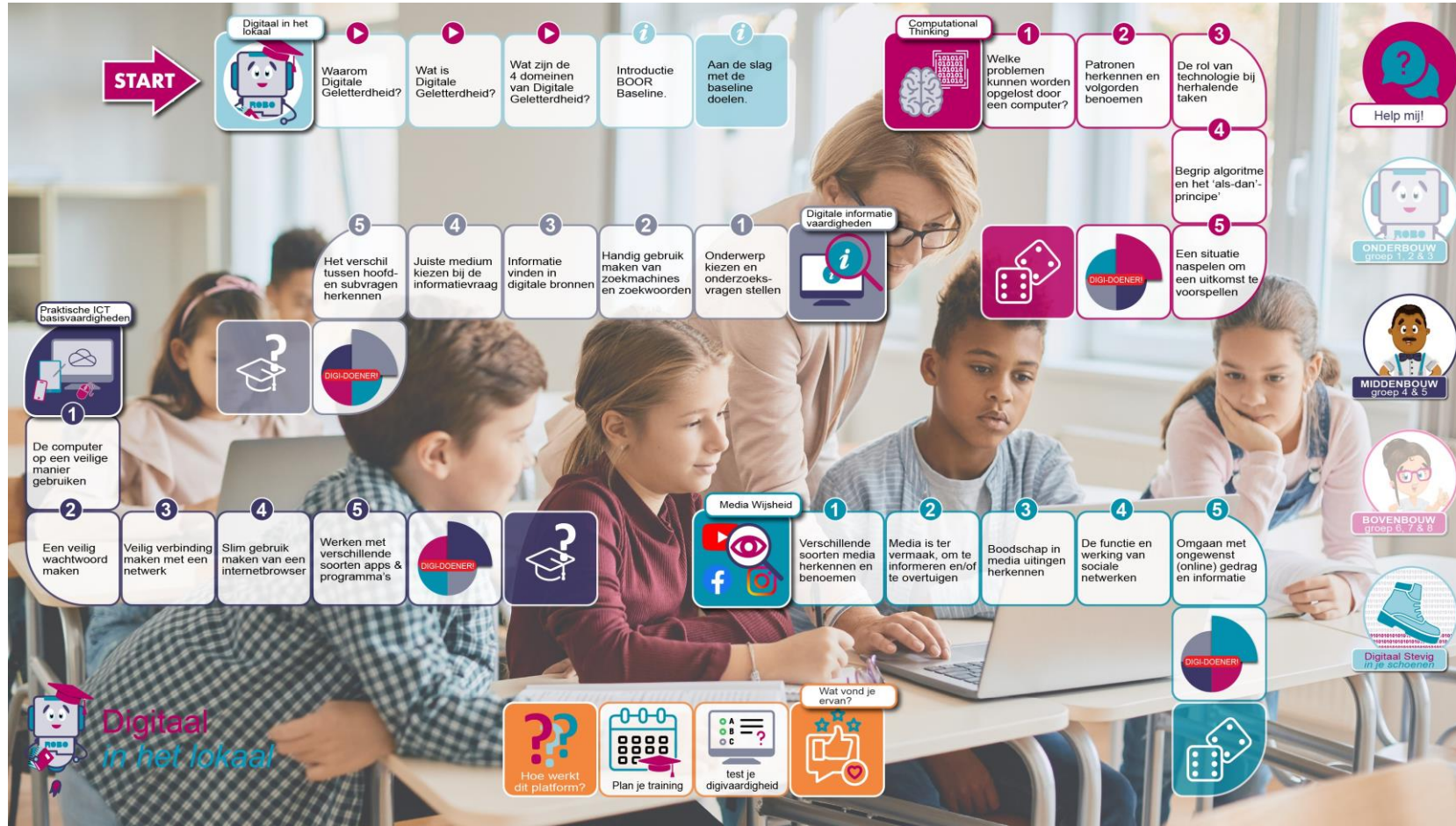
Blended learning & begeleiding



Module Digitale geletterdheid



Demo Digitaal in het Lokaal



START

Digitaal in het lokaal

- 1. Waarom Digitale Geletterdheid?
- 2. Wat is Digitale Geletterdheid?
- 3. Wat zijn de 4 domeinen van Digitale Geletterdheid?
- 4. Introductie BOOR Baseline.
- 5. Aan de slag met de baselinedoelen.

Computational Thinking

- 1. Welke problemen kunnen worden opgelost door een computer?
- 2. Patronen herkennen met voorgedragen benoemen
- 3. De rol van technologie bij herhalende taken
- 4. Begrip algoritme en het 'als-dan'-principe'
- 5. Een situatie naspelen om een uitkomst te voorspellen

Digitale informatievaardigheden

- 1. Onderwerp kiezen en onderzoeksvragen stellen
- 2. Handig gebruik maken van zoekmachines en zoekwoorden
- 3. Informatie vinden in digitale bronnen
- 4. Juiste medium kiezen bij de informatievraag
- 5. Het verschil tussen hoofd- en subvragen herkennen

Praktische ICT basisvaardigheden

- 1. De computer op een veilige manier gebruiken
- 2. Een veilig wachtwoord maken
- 3. Veilig verbinding maken met een netwerk
- 4. Slim gebruik maken van een internetbrowser
- 5. Werken met verschillende soorten apps & programma's

Media Wijsheid

- 1. Verschillende soorten media herkennen en benoemen
- 2. Media is ter vermaak, om te informeren en/of te overtuigen
- 3. Boodschap in media uitingen herkennen
- 4. De functie en werking van sociale netwerken
- 5. Omgaan met ongewenst (online) gedrag en informatie

Help mij!

ONDERBOUW groep 1-2 & 3

MIDDENBOUW groep 4 & 5

BOVENBOUW groep 6, 7 & 8

Digitaal Stevig in je schoenen

Digitaal in het lokaal

Wat vond je ervan?

- Hoe werkt dit platform?
- Plan je training
- test je digivaardigheid

Interesse naar details? Laat dit weten, via
onderstaande contactgegevens:

Tanja van der Hoek
Tanja.vanderhoek@stichtingboor.nl
06-82014432

Er volgt nog een webinar. Datum wordt, nav
interesse peilingen, nader bepaald.

BEDANKT!

